



Marktconsultatie
Identity & Access Management
Ten behoeve van VISTA college

Aanbestedende dienst:
Datum:
Versie:

VISTA college
30 juni 2026
Definitief



Inhoud

1.	Inleiding	3
1.1	Algemeen	3
1.2	VISTA college	3
1.3	Leeswijzer	3
2.	Informatie over de opdracht	4
2.1	Aanleiding	4
2.2	Context VISTA college	4
2.3	Doelstelling	4
3.	Procedure marktconsultatie	5
3.1	Richtlijnen en voorwaarden	5
3.2	Communicatie	5
3.3	Planning	5
3.4	Procedure	5
3.5	Vragenronde	6
3.6	Instructie voor deelname	6
4.	Architectuur	7
4.1	Organisatorische context	7
4.2	Huidige IAM-landschap	7
4.3	Uitgangspunten	9
4.4	Organisatorische uitgangspunten	9
4.5	Procesmatige uitgangspunten	9
4.6	Technologische uitgangspunten	10
5.	Invulling marktconsultatie	11
5.1	Schriftelijke vragen	11
5.2	Verdiepende gesprekken	11
	Bijlage 1 Format voor het beantwoorden van vragen	12



1. Inleiding

1.1 Algemeen

VISTA college is voornemens om een partij te contracteren voor Identity & Access Management (IAM). Aangezien de exacte inrichting van de (mogelijk) toekomstige aanbesteding nog niet is vastgesteld, organiseert VISTA college een marktconsultatie. Het doel hiervan is om inzicht te verkrijgen in de markt en de mogelijkheden die de markt biedt.

1.2 VISTA college

VISTA college is een onderwijsorganisatie voor Middelbaar Beroeps Onderwijs en Volwasseneneducatie in de regio's Maastricht, Parkstad en Sittard-Geleen. De organisatie verzorgt met ca. 1.600 medewerkers onderwijs aan ca. 15.500 studenten en deelnemers. Meer informatie vindt u op www.vistacollege.nl

Onze missie

VISTA college helpt in samenwerking met de regio, de partners, studenten met een stevige basis voor persoonlijke ontwikkeling, burgerschap en een loopbaan om zo een blijvende betekenisvolle bijdrage te leveren aan onze samenleving en onze gezamenlijke toekomst.

Deze missie maken we waar aan de hand van drie (3) ambities waarin we onze krachten en talenten bundelen. Met deze ambities doen we beloften aan onze studenten, onze medewerkers, onze samenwerkingspartners en onze regio, namelijk:

1. Klaar voor de wereld van morgen. Dit betekent dat VISTA college:

- Onze studenten voorbereid op een succesvol leven lang ontwikkelen (LLO) in een maatschappij die gekenmerkt wordt door verandering en diversiteit. VISTA college biedt vakmanschap en meer.
- Zorg en aandacht heeft voor onze studenten, voor elkaar, voor de mens achter de professional.
- De maatschappelijke, arbeidsmarkt gerelateerde en technologische ontwikkelingen ziet en daar wendbaar mee om gaat.

2. Toponderwijs. Dit betekent dat VISTA college zorgt voor:

- Eigentijds, flexibel onderwijs voor een brede doelgroep, op basis van een stevig pedagogisch-didactisch fundament. Vanuit passie en plezier werkt VISTA college aan talentontwikkeling: opleiden met hart en ziel.
- Een veilig en motiverend leerklimaat, met aandacht voor het welbevinden van onze studenten en medewerkers. VISTA college als plek waar studenten zich trots en thuis voelen.
- Soepele in- en doorstroom in het onderwijs en goede aansluiting op de arbeidsmarkt.

3. Samenwerken, leren en innoveren. Dit betekent dat VISTA college:

- Zichzelf blijft ontwikkelen, als medewerker en organisatie: VISTA college als lerende organisatie, waarin wordt geïnvesteerd in een professionele cultuur.
- Vanuit een gedeelde verantwoordelijkheid samen opleiden en inspelen op maatschappelijke, technologische en andere ontwikkelingen: collectief leren en innoveren.
- Door onze professionele manier van samenwerken een vanzelfsprekende partner in de regio zijn.

1.3 Leeswijzer

Dit document is als volgt opgebouwd: hoofdstuk 2 geeft een omschrijving van de potentiële opdracht, hoofdstuk 3 gaat in op de procedure, de richtlijnen, de voorwaarden en de planning van de marktconsultatie en hoofdstuk 4 over de architectuur van VISTA college en hoofdstuk 5 over de invulling van de marktconsultatie. In bijlage 1 staan de te beantwoorden schriftelijke vragen.



2. Informatie over de opdracht

2.1 Aanleiding

VISTA college wil de huidige IAM-voorziening vervangen. Extended support op de huidige IAM-oplossing loopt tot 1 januari 2028. Er resteert beperkt tijd voor marktconsultatie, aanbestedingsvoorbereiding, eventuele aanbesteding, selectie, contractering, implementatie, migratie, training, adoptie, overdracht naar de lijnorganisatie, afstemming met leveranciers en gecontroleerde ontmanteling van de oude voorziening.

Deze marktconsultatie is bedoeld om marktkennis op te halen. Het document bevat geen programma van eisen, geen selectiecriteria en geen gunningscriteria. Eventuele latere aanbestedingsdocumenten worden afzonderlijk opgesteld. De reacties op deze marktconsultatie worden gebruikt om de aanpak, planning, risico's en mogelijke aanbestedingsstrategie beter te kunnen bepalen.

De kern van de verkenning is: De verkenning richt zich op het borgen van de continuïteit van de huidige IAM-dienstverlening. Daarmee ligt de focus van het project op het as-is scenario. Doorontwikkeling en toekomstbestendige inrichting van IAM volgen pas nadat de continuïteit is geborgd en maken onderdeel uit van een eventueel vervolgtraject.

2.2 Context VISTA college

VISTA college is een regieorganisatie. VISTA college bouwt niet primair zelf, maar maakt gebruik van SaaS-diensten, sectorvoorzieningen, leveranciers, federatieve diensten en business platforms.

- De toekomstige IAM/IGA-keten moet passen in een ecosysteem met onderwijsinstellingen, sectorvoorzieningen, SaaS-leveranciers, implementatiepartners en bronregistraties voor lerenden, medewerkers en externen.
- Daarnaast raakt de voorziening federatieve voorzieningen zoals SURFconext en sectorontwikkelingen zoals eduID, ECK iD, walletconcepten en Leven Lang Ontwikkelen.
- VISTA wil regie houden op beleid, architectuur, kaders, security, privacy, acceptatie, leverancierssturing, beheer en doorontwikkeling.
- Marktpartijen kunnen bijdragen met SaaS-dienstverlening, implementatiekracht, expertise, ondersteuning en overdraagbare inrichting.

2.3 Doelstelling

VISTA college wil met deze consultatie:

- Een breed en actueel overzicht verkrijgen van het aanbod en de technologische ontwikkelingen binnen IAM/IGA-keten;
- Marktpartijen raadplegen over technische haalbaarheid, integratiemogelijkheden en operationele impact;
- Input verzamelen voor het opstellen van een toekomstbestendige en realistische aanbesteding;
- Inzicht krijgen in risico's en kansen rondom migratie, beheer, compliance en gebruikerservaring.



3. Procedure marktconsultatie

3.1 Richtlijnen en voorwaarden

- Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie die VISTA college verstrekt tijdens de marktconsultatie.
- VISTA college behoudt zich het recht voor om, afhankelijk van de uitkomst van de marktconsultatie, een bij de leveranciersmarkt passende opdrachtformulering op te stellen.
- Informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die tijdens de (eventuele) aanbestedingsprocedure wordt verstrekt.
- Informatie over ontwikkelingen die specifiek bij een marktpartij spelen zullen niet gedeeld worden met inachtneming van de bedrijfsvertrouwelijkheid.
- VISTA college vergoedt op geen enkele wijze de kosten die verbonden zijn aan de deelname aan deze marktconsultatie.
- Deze marktconsultatie heeft een informerend en verkennend karakter. Er vindt geen selectie of beoordeling van partijen plaats.
- Deelname aan de marktconsultatie is geheel op vrijwillige basis.
- Het al dan niet deelnemen heeft geen enkele invloed op eventuele deelname aan toekomstige aanbestedingstrajecten.
- Door deelname aan de marktconsultatie verkrijgen marktpartijen geen enkele voorrangspositie, noch enig recht op gunning in een mogelijk vervolgtraject.
- Als resultaat van deze marktconsultatie wordt een verslag opgesteld waarin de bevindingen worden vastgelegd. Dit verslag wordt op een later moment gedeeld met de partijen die op de marktconsultatie hebben gereageerd. Daarnaast zal het rapport te zijner tijd worden betrokken bij de publicatie van de aanbesteding via TenderNed.

3.2 Communicatie

Alle communicatie met betrekking tot deze marktconsultatie verloopt via onderstaande contactpersoon van VISTA college.

VISTA college	Contactpersoon	Plaatsvervanger
<i>Naam</i>	Ilse Kroes	Jordy Kerstges
<i>Functie</i>	Inkoper	Teamleider
<i>Emailadres</i>	inkoop@vistacollege.nl	inkoop@vistacollege.nl

3.3 Planning

De marktconsultatie verloopt volgens de planning in onderstaande tabel. Het is VISTA college toegestaan wijzigingen aan te brengen in de planning. Wijzigingen zullen via TenderNed worden gecommuniceerd.

Fase	(Eind)datum
Publicatie marktconsultatiedocument	Dinsdag 30 juni 2026
Indienen van vragen	Maandag 13 juli 2026, 10.00 uur
Streefdatum publicatie Nota van Inlichtingen	Vrijdag 17 juli 2026
Sluiting aanmeldtermijn en beantwoording schriftelijke vragen	Vrijdag 14 augustus 2026, 10.00 uur
Uitnodiging verdiepende gesprekken	Week 34
Verdiepende gesprekken	Week 36 en 37

3.4 Procedure

VISTA college kiest in eerste instantie voor een open marktconsultatie, welke schriftelijk zal verlopen. Alle geïnteresseerde partijen kunnen deelnemen door zich aan te melden via de berichtenmodule in TenderNed. Bij de aanmelding dienen partijen de ingevulde vragenlijst (bijlage 1) in. VISTA college verzamelt alle antwoorden en zal hiervan een kort verslag maken. Bedrijfsnamen worden geanonimiseerd en vertrouwelijke informatie zal niet gedeeld worden.

Naar aanleiding van de resultaten van de schriftelijke marktconsultatie kan VISTA college besluiten om drie tot vijf partijen uit te nodigen voor een verdiepende gesprekssessie. Indien er meerdere partijen deelnemen aan de schriftelijke marktconsultatie, zal op basis van de beste aansluiting op de situatie van VISTA college gekozen worden welke partijen een uitnodiging ontvangen voor het gesprek. Deze gesprekken dienen ter verdieping van de schriftelijke input. Deelname aan de gesprekken geeft geen voorrang of voordeel bij een eventuele latere aanbestedingsprocedure.

VISTA college zal gedurende de verdiepende gesprekken de partijen om toestemming vragen om het gesprek op te nemen. Deze opname wordt enkel en alleen gebruikt ter ondersteuning bij het opstellen van het marktconsultatieverslag, en zal daarna verwijderd worden. Bedrijfsgevoelige informatie zal niet gedeeld worden.



3.5 Vragenronde

In het geval dat er in dit document onduidelijkheden voorkomen, kunt u vragen indienen via de vragenmodule in TenderNed. Nadat de vragentermijn sluit, worden de vragen anoniem beantwoord. Er kunnen alleen vragen gesteld worden over de inhoud van de marktconsultatie. Aan de antwoorden van deze vragenronde kunnen geen rechten worden ontleend.

3.6 Instructie voor deelname

Elke partij die deelneemt aan deze marktconsultatie wordt verzocht om de gestelde vragen te beantwoorden middels het antwoordformulier zoals opgenomen in bijlage 1. De deelnemende partijen dienen de antwoorden op 14 augustus 2026, 10.00 uur, zoals aangegeven in paragraaf 3.3 Planning, in te dienen via de berichtenmodule in TenderNed. Formulieren die later dan deze deadline worden ingediend, mogen door VISTA college ter zijde worden gelegd.

4. Architectuur

De hier beschreven context, huidige situatie en architectuur betreffen een korte samenvatting van de volledige visie en architectuur van de VISTA college op IAM/IGA-keten. Deze marktconsultatie is opgesteld binnen de onderliggende VISTA-architectuurrichting en de PSA-lijn voor IAM/IGA en AI-governance. Deze architectuurlijn is richtinggevend voor de samenhang, scopebewaking, verdere uitwerking en toetsing van de IAM-vervanging.

4.1 Organisatorische context

In het digitale landschap vervult Identity & Access Management (IAM) een belangrijke rol binnen de VISTA college. Door de toenemende verwevenheid van digitale toepassingen met onderwijs en samenwerking, geldt veilige en flexibele toegang tot systemen als een basisvoorwaarde. Gebruikers – studenten, medewerkers en externe partijen – opereren in hybride omgevingen en verwachten toegang tot relevante informatie, ongeacht hun locatie, tijdstip of organisatorische binding.

Deze ontwikkeling vereist een herziening van het beveiligingsmodel. VISTA college gaat over naar een zero-trust model, waarbij alle toegang – intern en extern – vooraf wordt gevalideerd. Digitale identiteiten en gebruikersaccounts zijn het primaire middel op basis waarvan toegang kan worden toegekend. Het belang van IAM-processen in de beveiliging van VISTA college groeit daarmee.

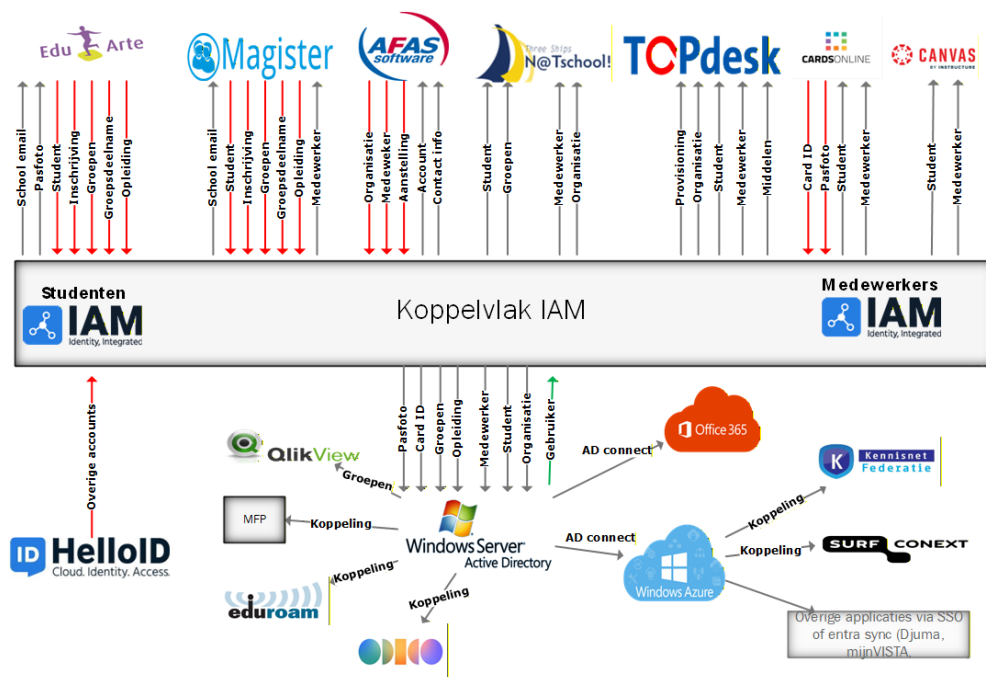
De digitale identiteit krijgt daarnaast een bredere functionele invulling. Naast toegang tot systemen vertegenwoordigt de identiteit de gebruiker ook in externe samenwerkingsverbanden en het maatschappelijk verkeer. VISTA college stelt haar onderwijs open voor deelnemers van andere instellingen, en vice versa. Dit vraagt om een IAM-landschap dat interoperabel is en federatieve toegang ondersteunt, vooral ook met sectormiddelen die worden ontwikkeld door SURF.

VISTA college onderzoekt samen met SURF de inzet van zelf-soevereine identiteiten, gekoppeld aan een digitale wallet. Deze technologie stelt gebruikers in staat om verificaties en transacties decentraal uit te voeren, op basis van claims die door instellingen worden uitgegeven. Dit draagt bij aan procesautomatisering en versterkt de privacybescherming, maar heeft ook impact op het landschap van IAM.

IAM is een belangrijk instrument dat niet alleen de informatiebeveiliging versterkt, maar ook de digitaliseringsagenda van VISTA college ondersteunt en samenwerking binnen en buiten de sector faciliteert.

4.2 Huidige IAM-landschap

De huidige IAM-omgeving van VISTA college is opgebouwd rond een centrale identity manager IAM van T4E, Active Directory en Entra ID. Een totaaloverzicht is hieronder toegevoegd.



Deze technische infrastructuur is historisch gegroeid en kent een hybride karakter, waarbij centrale en decentrale componenten naast elkaar bestaan.

De applicatie IAM van T4E is tweeledig uitgevoerd. Een aparte omgeving voor studenten en een aparte omgeving voor medewerkers en overige accounts, met ieder zijn eigen "Vault". De opmaak logica (hoe kom ik tot een uniek UPN of Email adres) als ook de naamgeving conventie is beschreven, vastgesteld en ingericht voor alle gekoppelde systemen.



De bronsystemen voor identiteiten zijn Eduarte en Magister (studenten), Afas (medewerkers, inleners, externen) en HelloID (Gasten en overige gebruikers). Gebruikers zijn onderverdeeld in uiteenlopende doelgroepen zoals studenten, medewerkers. Personen kunnen in meerdere bronnen voorkomen en meerdere relaties met het VISTA college hebben.

Totaal aantal identiteiten:

Medewerkers Omgeving	18
Studenten omgeving	7

Aantallen per doelgroep en type gebruikers:

Doelgroep	Type	Aantallen
Medewerkers(Afas)	Personeelslid	1520
	Inleners	71
	Overige	109
Gasten (HelloID)	Gast TCPL	65
	Gast ZAP	102
	Overig	25
Studenten	VISTA	15492
	TCPL	273

Het account van het VISTA college fungeert als digitale identiteit en wordt gebruikt binnen de belangrijkste systemen. Toegang is bij de meeste systemen ingericht via SSO (Surfconext, Entra AD, Kennisnet).

Provisioning van autorisaties gebeurt op basis van IAM rollen (RBAC, ABAC). Dit gebeurt niet op alle systemen die bij de IAM-applicatie van T4E is aangesloten. Sommige systemen zijn niet nog niet aangesloten op het IAM-applicatie van T4E en andere systemen zijn nog niet zover. Voor alle gekoppelde en ingerichte systemen is er een sluitende provisioningketen, dit geldt echter niet voor de systemen die niet of gedeeltelijk zijn aangesloten. Dit leidt tot risico's op ongeautoriseerde toegang en inefficiënt beheer.

In de IAM-applicatie van T4E maken we onderscheid tussen "statische" en "dynamische" rollen.

- Statische rollen: dit zijn rollen "hard" gekoppeld worden.
- Dynamische rollen: dit zijn rollen die een vooraf ingestelde berekening en/of gegevens bevatten en op basis van de instellingen een entitlement berekend. Bv een dynamische rol voor de berekening van groepen uit Eduarte. 1 rol met ongeveer 3000 groepen.

Aantallen rollen per doelgroep en type:

- Medewerkers:
 - Totaal rollen zonder entitlements: 920
 - Totaal rollen met entitlements: 657
- Studenten:
 - Totaal rollen zonder entitlements: 184
 - Totaal rollen met entitlements: 471

Doelgroep	Type IAM rol	Entitlements	Aantallen
Medewerker omgeving	Business Role	No	116
	Organization Role	No	711
	IT Role	No	62
	Permission Role	No	31
	IT Role	Yes	183
	Permission Role	Yes	474
	IAM Facility Item	Yes	27
Studenten omgeving	Business Role	No	52
	Organization Role	No	77
	IT Role	No	39
	Permission Role	No	16
	IT Role	Yes	183
	Permission Role	Yes	196
	Dynamic Role	Yes	92

De IAM-applicatie van T4E wordt centraal beheerd. Er is een uniforme regieorganisatie, verantwoordelijkheden zijn belegd bij de diensten.



Ten aanzien van huidige IAM-omgeving zijn verbeteringen vastgesteld op het gebied van:

- Duidelijk eigenaarschap over autorisaties binnen organisatieonderdelen
- Aansluiting op sectortoepassingen ontwikkeld vanuit SURF
- Interoperabiliteit via standaardkoppelingen met bron- en doelsystemen
- Toekomstvast landschap voor het gebruik van Self-Sovereign Identities (SSI)
- Sluitende provisioningketen van bron tot doel
- Uitbreiding naar meer doelsystemen
- Cloudintegratie met moderne applicaties
- Selfservice-functionaliteit voor eindgebruikers
- Snellere IAM-processen en kortere doorlooptijden
- Flexibel rol- en autorisatiebeheer
- Toezicht op identiteiten en toegang
- Sterke audit en compliance-ondersteuning

Sommige verbeterpunten hebben een organisatorisch karakter, echter voor de meeste punten geldt dat deze alleen kunnen worden gerealiseerd met de hulp van een vernieuwd IAM-landschap met gebruik van nieuwe toepassingen.

4.3 Uitgangspunten

De domeinarchitectuur is richtinggevend voor de inrichting van het IAM-landschap van VISTA college en zijn vertaald naar uitgangspunten die als leidraad dienen bij de aanbesteding en selectie van nieuwe IAM-oplossingen.

De uitgangspunten zijn onder te verdelen in drie categorieën:

- Organisatorisch: regievoering, governance en samenwerking binnen VISTA college
- Procesmatig: inrichting, automatisering en afstemming op gebruikersgroepen van processen
- Technologisch: vereiste architectuur, standaarden en functionaliteiten

De vragen in deze consultatie zijn gericht op uw visie, werkwijze en mogelijkheden om invulling te geven aan deze uitgangspunten. We nodigen u uit om aan te geven in hoeverre uw oplossing aansluit op deze uitgangspunten, en hoe u deze in de praktijk realiseert. Het doel is om te komen tot een toekomstbestendig, veilig, schaalbaar en gebruikersgericht IAM-landschap dat aansluit bij de ambities van VISTA college.

4.4 Organisatorische uitgangspunten

Uitgangspunt	Motivatie
Centrale regie op IAM	Eén producteigenaar verantwoordelijk voor het IAM-landschap, inclusief SURF-integraties en aansluiting op faculteitsspecifieke componenten.
Organisatiebrede governance structuur	Structurele afstemming en het beleggen van verantwoordelijkheid voor toegangsrechten en processen bij organisatieonderdelen, systeemeigenaren.
Gebruikersparticipatie via senior userboard	Permanente afstemming over roadmap, architectuur en backlog met belanghebbenden.
Integrale samenwerking met SURF	Aansluiting op sectorale ontwikkelingen en producten van SURF voor federatie, authenticatie en SSI.

4.5 Procesmatige uitgangspunten

Uitgangspunt	Motivatie
Levenscyclus-gebaseerde Inrichting	IAM-processen zijn afgestemd op de volledige gebruikerslevenscyclus, per doelgroep en persona.
Uniforme IAM-processen	Standaardisatie waar mogelijk, configuratie waar nodig, voor studenten, medewerkers, gastgebruikers, etc.
Zelfbediening voor gebruikers en managers	Gebruikers en managers kunnen zelfstandig IAM-acties uitvoeren zoals wachtwoordherstel, rechtenaanvraag, rollenbeheer, statuscontrole.
Toegang gastgebruikers op basis van eduID (SURF).	Gastaccounts worden gefedereerd o.b.v. eduID. Dit is gebruikersvriendelijk, verhoogt sectorale interoperabiliteit en is kosteneffectief
Beheer van autorisaties (rol management)	Volwassen processen voor het toekennen, wijzigen en intrekken van toegangsrechten op basis van rollen, context en beleid.
Controle op geprivilegieerde Toegang	Specifieke monitoring, logging en hercertificering van accounts met verhoogde rechten.
Controlemechanismen en Monitoring	IAM-processen bevatten checks op geldigheid van identiteiten, rechten en gebruik, inclusief logging en auditing.

4.6 Technologische uitgangspunten

Uitgangspunt	Motivatie
Greenfield inrichting van IAM-applicatie	Herstart met een toekomstvaste architectuur, los van legacy en maatwerk.
Integratie met SURF-Producten	Sectorale samenwerking en gebruik van SURF-producten (SURFconext, SURFinvite, eduID, etc.) worden ondersteund.
Zero Trust en Microsegmentatie	Geen impliciet vertrouwen, altijd validatie van gebruikersaccounts. Eventuele extra beveiliging voor gevoelige zones en systemen.
Digitale soevereiniteit	IAM-toepassingen geeft het VISTA college zeggenschap en controle over de data, de operaties en de technologie, waarbij deze binnen Nederland of de EU worden gehost of verwerkt.
Brede dekking van IAM over alle systemen	Digitale toepassingen binnen het VISTA college ((hybrid) cloud, on-prem) zijn aangesloten op het IAM-landschap voor toegangsbeheer.
Gebruik van rollen	Modelering van autorisaties via rollen, functioneel gericht op de toegang die gebruikers van een specifieke doelgroep of persona nodig hebben
Gebruik van open Standaarden	Bevordert interoperabiliteit, eenvoudiger beheer en aansluiting op marktstandaarden (SCIM, SAML, OIDC).
Gestandaardiseerd, vereenvoudigd datamodel	Eén digitale identiteit per persoon, gekoppeld aan rollen, rechten en accounts.
Geautomatiseerde (de-)provisioning	Accounts en rechten worden automatisch toegekend en ingetrokken op basis van de levenscyclus events in bronsystemen.
Consolidatie van Bronsystemen	Eén leidend bronsysteem per doelgroep zodat de datakwaliteit verbetert en automatische provisioning op basis van levenscyclus events mogelijk wordt
Multi-Factor Authenticatie (MFA) als norm	Verhoogt veiligheid en weerbaarheid tegen identiteitsfraude. Gekeken wordt ook naar passwordless.
Privileged Access Management (PAM)	Beheer met geprivilegieerde accounts wordt actief gemonitord en just-in-time toegang.
Machine Identity Management	Beheer van niet-menselijke identiteiten met toegang tot digitale systemen, in gebruik voor bijvoorbeeld API's, IoT en RPA.
Logging, monitoring en Compliance	Integratie met SIEM/XDR en UEBA zorgen voor inzicht, detectie en naleving van beleid.
Cloud Infrastructure Entitlement Management (CIEM)	Integratie met cloud platformen voor clouds specifiek rechtenbeheer.
Vorbereiding op Self-Sovereign Identity (SSI)	Compatibiliteit met derde generatie IAM-producten zoals SSI, met gebruikersgestuurde identiteitsverificatie.



5. Invulling marktconsultatie

De marktconsultatie bestaat uit twee componenten:

- Schriftelijke vragen: het beantwoorden van de vragen (zie paragraaf 5.1);
- Verdiepende gesprekken.

5.1 Schriftelijke vragen

De schriftelijke vragen zijn te vinden en te beantwoorden middels het format, bijgevoegd als bijlage 1 Format voor het beantwoorden van vragen.

5.2 Verdiepende gesprekken

Naast het beantwoorden van de vragenlijst, stelt VISTA college u in de gelegenheid aanvullende informatie omtrent de ontwikkelingen in de markt te delen aan de hand van een verdiepend gesprek. VISTA college is voornemens om maximaal drie (3) tot vijf (5) partijen uit te nodigen voor de gesprekken.

De gesprekken vinden plaats in week 36 en 37. De gesprekken zullen maximaal 90 minuten duren en vinden via Microsoft Teams plaats. U ontvangt een week voorafgaand aan deze datum een uitnodiging met een specifiek tijdstip.

Tijdens de gesprekken wil VISTA college verder in gaan op de ingediende schriftelijke antwoorden.



Bijlage 1 Format voor het beantwoorden van vragen

Als separate bijlage toegevoegd op TenderNed.